



14 de octubre del 2019

Estimado afiliado:

En mayo de este año, le comunicamos que por disposición de nuestra matriz en Bruselas, Bélgica, las bases de datos de códigos asignados por las GS1 en cada país deberían ser compartidas con GS1 Global. Esto así, para contar con un repositorio de datos único y asequible que pueda proveer información detallada, relativa a productos y dueños de marca a nivel mundial.

En tal sentido, queremos agradecer a todas las empresas que al día de hoy nos han enviado su data y reiterar al resto de la membresía que contamos con su esfuerzo para alcanzar este objetivo y cumplir con este compromiso global tan beneficioso para todos.

En esta ocasión, estaremos dando como **plazo hasta el jueves 31 de octubre** para suministrar la información solicitada y/o comunicarse a nuestras oficinas en búsqueda de soporte. Estamos en la mejor disposición de colaborar en todo lo que sea requerido por ustedes.

Para realizar la carga de esta información al **GS1 Registry Platform** necesitamos que nos envíen a la brevedad posible un listado en Excel que cumpla con las siguientes características: (este mismo formato le será enviado en adjunto para mayor facilidad).

Nombre de Empresa	GLN	GTIN	Descripción de Producto	Marca	Contenido Neto	GPC	URL de Imagen del Producto	Mercado/País de Venta

A continuación detalles específicos de la información que debe contener cada campo a enviar:

- **Nombre de Empresa:** se refiere a la Razón Social con la cual está registrada su empresa en la DGII. Ejemplo: Productos de Limpieza SRL

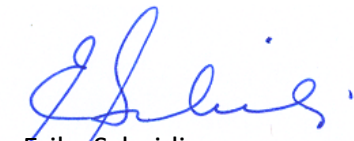


- **GLN:** Número de Localización Global (GLN, por sus siglas en inglés) es el número de 13 dígitos que identifica su empresa. Por favor, verificar que le hayamos asignado uno.

En caso de que no, omita este campo. Más adelante le será asignado según corresponda. Ejemplo: 7461234567005

- **GTIN:** Número de Identificación Global de Artículo Comercial (GTIN, por sus siglas en inglés) es el número de 13 dígitos que identifica cada uno de los productos comercializados por su empresa. Ejemplo: 7461234567012
- **Descripción de Producto:** se refiere a una descripción simple de su producto. Ejemplo: Jabón líquido de fregar lavanda
- **Marca:** se refiere a la marca con la cual se comercializa su producto en el mercado y que está debidamente registrada en ONAPI. Ejemplo: Limpiolín
- **Contenido Neto:** se refiere al contenido o peso neto del producto. Ejemplo: 8 onzas
- **GPC:** Clasificación Global de Producto (GPC, por sus siglas en inglés) es el número que clasifica su producto agrupándolo por sus características esenciales y su relación con otros productos. Si no utiliza esta clasificación en su sistema, omita este campo. Más adelante le será asignado según corresponda. Ejemplo: 10000636
- **URL de Imagen del Producto:** se refiere a una URL válida que conduzca a una imagen del producto que esté disponible al público (jpg, png, etc.) no a una página web (html). Si no posee una url de imagen del producto, omita este campo.
- **Mercado/País de Venta:** se refiere al país donde es vendido el producto. . Si el producto se vende en más de un país, por favor, indicar el país de mayor colocación.
Ejemplo: República Dominicana

Muy cordialmente,



Erika Scheidig
CEO